

## 61432 - Gobierno corporativo, divulgación de información y auditoría

### Información del Plan Docente

<b>Año académico</b>	2017/18
<b>Centro académico</b>	109 - Facultad de Economía y Empresa
<b>Titulación</b>	526 - Máster Universitario en Contabilidad y finanzas
<b>Créditos</b>	4.0
<b>Curso</b>	1
<b>Periodo de impartición</b>	Segundo Semestre
<b>Clase de asignatura</b>	Optativa
<b>Módulo</b>	---

### **1. Información Básica**

#### **1.1. Introducción**

Breve presentación de la asignatura

Esta asignatura pretende que el estudiante comience a utilizar las nuevas tecnologías de la información y comunicación para obtener información económico-financiera en Internet, con el objeto de que sirva de ayuda para tomar decisiones bien fundamentadas y consistentes. También que esa búsqueda de información de contenido contable la realice desde el punto de vista electrónico, mediante Internet, y que sepa presentar los resultados de su trabajo de forma académica y profesional adecuada.

Igualmente se abordarán en esta asignatura aquellos aspectos relativos al gobierno corporativo y la auditoría. El estudiante será capaz de evaluar y valorar el grado de cumplimiento de los códigos de buenas prácticas de gobierno corporativo y su importancia en el funcionamiento y gestión de las sociedades y su posible impacto en la toma de decisiones de los inversores. El estudiante conocerá la normativa de auditoría vigente en España y la importancia de un sistema adecuado de auditoría de cuentas para transmitir confianza sobre la información contenida en los estados financieros.

#### **1.2. Recomendaciones para cursar la asignatura**

Las generales para el ingreso en el Máster.

No obstante se recomienda, para su mejor aprovechamiento, la asistencia, dedicación y participación activa en las sesiones.

#### **1.3. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

La asignatura forma parte del conjunto de materias que componen el Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas y

## **61432 - Gobierno corporativo, divulgación de información y auditoría**

que pretende capacitar a los estudiantes para la investigación y utilización de las nuevas tecnologías de la información y para comprender y analizar las buenas prácticas de gobierno corporativo y el informe de auditoría de los estados financieros.

### **1.4.Actividades y fechas clave de la asignatura**

Al comienzo del curso se indicarán aquellas actividades y fechas más significativas de la asignatura.

## **2.Resultados de aprendizaje**

### **2.1.Resultados de aprendizaje que definen la asignatura**

**Resultados de aprendizaje que definen la asignatura:**

- Investigar en Internet informaciones de contenido contable.
  
- Desarrollar los métodos de búsqueda de información económico-financiera de manera que los usuarios de la misma puedan utilizarla de forma eficaz, interpretándola adecuadamente.
  
- Consultar y cooperar con otras entidades, incluidos los usuarios de servicios, comunicando los complementos de información necesarios para mejorar los informes que deban formularse.
  
- Conocimiento de las funciones y operativa de los órganos colegiados de una compañía: Junta General, Consejo de Administración y Comités de Auditoría.
  
- Comparación de diferentes países y funciones de los órganos antes detallados y de los códigos de buenas prácticas emitidos por los reguladores.
  
- Conocer la importancia de la aplicación de las buenas prácticas de Gobierno Corporativo. Aplicación del principio de cumplir o explicar en la adopción de buenas prácticas y el impacto de estas buenas prácticas en la gestión y transparencia de las entidades afectadas.
  
- Conocer la normativa en española de auditoría y las Normas Técnicas de Auditoría.
  
- Interpretar los informes de Auditoría y conocer las consecuencias de estos informes para la toma de decisiones

### **2.2.Importancia de los resultados de aprendizaje**

La compleja y cambiante realidad social, así como las actuales políticas sociales y económicas tanto a nivel nacional como europeo exige de las profesiones sociales y en concreto de la de economista, respuestas nuevas, no solo de tipo

## **61432 - Gobierno corporativo, divulgación de información y auditoría**

individual, sino también de carácter colectivo y comunitario. En este contexto, Internet es un medio muy eficaz de intercambio de información entre profesionales.

En las grandes empresas y sociedades cotizadas es importante poder evaluar el seguimiento de las buenas prácticas de gobierno corporativo, ya que ello tiene reflejo tanto en la calidad de la información financiera como en el rendimiento y resultados de las sociedades de capital.

La auditoría de cuentas se configura como una parte esencial para transmitir confianza sobre la imagen fiel presentada en los estados financieros.

### **3.Objetivos y competencias**

#### **3.1.Objetivos**

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura tiene como objetivos generales ocuparse de la capacidad para investigar en Internet información económico-financiera y utilizar los buscadores de información más utilizados para obtener datos, informes y otros instrumentos de información que sirvan a los distintos usuarios o destinatarios de la información contable en sus tomas de decisiones. Además se tratarán aquellas cuestiones relacionadas con el gobierno corporativo y la auditoría como aspectos fundamentales a la hora de interpretar la información financiera y la toma de decisiones relacionadas con las empresas.

#### **3.2.Competencias**

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1 Investigar en Internet informaciones de contenido contable.

2 Profundizar en la divulgación de información.

3 Conocer la legislación específica aplicable a la formación y funcionamiento de los consejos de administración y valorar el seguimiento de prácticas de gobierno corporativo conforme a los códigos de buenas prácticas existentes.

4 Conocer la normativa que regula la auditoría en España y la responsabilidad del auditor. Interpretar un informe de auditoría.

### **4.Evaluación**

#### **4.1.Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia**

**El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación... :**

## **61432 - Gobierno corporativo, divulgación de información y auditoría**

EVALUACION CONTINUA, que se fundamenta en las siguientes premisas:

Gobierno corporativo: Trabajo/s y lecturas (3,75 puntos)

Auditoría: Trabajo/s (3,75 puntos)

Divulgación de información (2,5 puntos)

- Presentación, exposición y discusión de trabajos.
- Entrega de tareas relacionadas con la lectura y análisis de los materiales indicados por el profesorado.

Para que la evaluación sea positiva es necesario que los estudiantes entreguen en los plazos establecidos todos los trabajos y tareas planteadas y planificados a lo largo del curso así como superar cada una de las tres partes por separado.

El estudiante que no opte por la evaluación continua o que quiera mejorar su calificación, podrá presentarse a la primera convocatoria oficial de la asignatura, que consistirá en una prueba que incluirá los diferentes contenidos de la asignatura. Las preguntas de la prueba podrán ser cerradas (tipo test) o de desarrollo y cubrir contenidos tanto teóricos, como prácticos. Para superar la asignatura por este medio, la nota alcanzada en dicho examen deberá ser igual o superior a 5 puntos sobre 10. En caso de que el estudiante se presente a subir nota en la primera convocatoria, deberá realizar la prueba en su totalidad y su calificación final será la más elevada de las obtenidas en la prueba final y en la evaluación continua.

Para la segunda convocatoria la evaluación será mediante una prueba global, con el mismo tipo de preguntas descrito para la primera convocatoria. Para superar la asignatura, la nota alcanzada en esta prueba deberá ser igual o superior a 5 puntos sobre 10.

### **5. Metodología, actividades, programa y recursos**

#### **5.1. Presentación metodológica general**

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Sesiones magistrales donde el profesorado planteará los principales aspectos de la materia objeto de estudio en la asignatura.

Sesiones prácticas donde los estudiantes deberán aplicar los conocimientos adquiridos de forma práctica conforme a la información real existente.

- Análisis de informes de auditoría.
- Análisis de informes de otros países.

## **61432 - Gobierno corporativo, divulgación de información y auditoría**

- Informe de gobierno corporativo y temas conexos.
- Investigaciones sobre divulgación de información.
- Conclusiones.

### **5.2.Actividades de aprendizaje**

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- Lectura de artículos profesionales y de investigación académica relacionados con la temática de la asignatura
- Revisión de legislación y códigos de buenas prácticas relacionados con la temática de la asignatura.
- Realización de trabajos por parte del alumnado supervisados por el profesorado.
- Presentación y discusión en el aula de las lecturas, normativa y trabajos realizados

### **5.3.Programa**

El programa

Los contenidos programáticos de la asignatura versarán sobre los siguientes aspectos.

- Gobierno Corporativo
- Divulgación de Información
- Auditoría

### **5.4.Planificación y calendario**

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario concreto de sesiones se publicará en la web y se informará a los alumnos al comienzo del curso.

## **61432 - Gobierno corporativo, divulgación de información y auditoría**

### **5.5. Bibliografía y recursos recomendados**

- Código de buenas prácticas para la divulgación de información financiera en Internet / Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas . - 1a ed. Madrid : AECA, 2002